

RELAZIONE ANNUALE SEZIONE MANAGEMENT & ORGANIZATION

Periodo: 01.10.2014-30.09.2015

Componenti della sezione e coordinatore

Dott.ssa M.R. Cagnina	Dott. G. Lauto
Prof.ssa M. Chiarvesio	Dott.ssa M.C. Mason
Dott. F. Crisci	Dott. D. Pittino
Prof.ssa C. Compagno (in aspettativa)	Dott.ssa R. Tabacco
Prof. A. Moretti (coordinatore)	Prof.ssa F. Visintin

RELAZIONE ATTIVITA' DI RICERCA DELLA SEZIONE (A CURA DEL COORDINATORE)

(bozza)

La sezione di Management & Organization comprende dieci componenti, di cui due professori ordinari, due professori associati e 6 ricercatori. Un ricercatore è sotto procedura per l'up grade di a professore di seconda fascia.

E' presente un ricercatore a tempo determinato (G. Lauto), e un componente è in aspettativa (C. Compagno).

Il programma di ricerca della sezione fa riferimento al vasto ambito dell'attività scientifica e didattico-formativa nell'ambito della ricerca di seguito evidenziato.

Il governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi, con riferimento sia al sistema d'impresa nella sua unitarietà sia a tutte le sue aree funzionali. Particolare evidenza assumono il campo delle decisioni imprenditoriali e direzionali e quello delle relazioni tra sistema d'impresa e sistema competitivo.

In posizione di centralità si colloca lo studio dei problemi gestionali negli aspetti istituzionali, di sviluppo e di risanamento, il tutto con riguardo alle diverse classi dimensionali d'impresa, dall'impresa globale alla microimprenditorialità.

Inoltre l'attività di ricerca include, tra gli altri, economia e gestione dell'innovazione, strategie d'impresa, economia e tecnica degli scambi internazionali, marketing e comunicazione, produzione e logistica, tecniche di gestione degli investimenti e finanziamenti, consulenza direzionale, nonché gestione del settore cooperativo e direzione delle organizzazioni non aventi fine di profitto.

Il settore comprende l'attività scientifica e didattico-formativa nell'ambito di ricerca delle problematiche di analisi, progettazione, realizzazione e conduzione degli assetti e del comportamento organizzativo di aziende di qualunque tipo (pubbliche, private, profit, non profit, industria, servizi, professioni) che operano sotto il vincolo di efficienza e di efficacia.

Assumono particolare rilevanza, fra gli altri, i temi delle strutture organizzative, dei sistemi di governance, delle forme di coordinamento e controllo, dei sistemi operativi, degli stili di direzione, delle culture aziendali, delle reti interne ed esterne e, in generale, di tutti gli elementi che possono influenzare i comportamenti delle persone nell'organizzazione.

Ulteriori campi di indagine sono: le teorie e le logiche di gestione dei mercati del lavoro, la comprensione e la traduzione organizzativa delle strategie di governo; gli stadi di evoluzione organizzativa delle PMI e la gestione dei passaggi generazionali; le forme organizzative che favoriscono l'innovazione, l'organizzazione del lavoro e dei processi per la produzione di beni e servizi, i ruoli e i compiti degli individui e dei gruppi di lavoro, l'organizzazione dei sistemi informativi, l'impatto delle tecnologie sull'organizzazione e i comportamenti, le relazioni tra unità organizzative interne ed esterne, la gestione delle risorse umane e i sistemi di incentivazione e controllo, l'evoluzione delle forme, delle popolazioni organizzative e degli strumenti teorici elaborati per spiegarne e prevederne comportamenti e prestazioni.

Rinviando alle schede individuali per una più puntuale disamina dei temi affrontati da ciascun afferente, preme qui segnalare che possono essere individuati numerosi gruppi e sotto-gruppi di ricerca che hanno affiancato diversi componenti della sezione, spesso con l'apporto di competenze complementari.

Aree tematiche di ricerca pluriennali

Gli ambiti di ricerca degli afferenti alla sezione sono molteplici:

- Internazionalizzazione delle imprese e processi evolutivi (*focus* sui mercati emergenti)

- La sostenibilità ambientale delle imprese
- La visione *knowledge based* dell'impresa e l'economia della conoscenza
- *Global Value Chain* e creazione del valore
- La crescita delle imprese
- I sistemi di innovazione
- *Corporate Governance*, strategie, organizzazione
- Le strategie di marketing, il marketing operativo e le politiche di comunicazione
- Il comportamento del consumatore
- I modelli di business
- Imprenditorialità / Entrepreneurship
- Imprenditorialità *research-based* e strategie di valorizzazione della ricerca scientifica
- I *team* manageriali
- Il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica,
- *Institutions & Network, Innovation/Narrating the Organization*
- *Social research methods*
- *Social Media* ed evoluzione del Marketing Relazionale

Contesti di ricerca rilevanti

Permangono nell'ambito della ricerca 2015/2016

- I principali settori industriali con principale attenzione e competenza nei settori: legno-arredo-design, industrie digitali, macrosettore dei viaggi e del turismo (con particolare riferimento all'attivazione dei processi di ricerca del Cluster Turismo, Cultura e Sport del DIES), settore vitivinicolo, *creative industries*, organizzazioni artistico-culturali
- PMI, imprese familiari, medie imprese, spin-off universitari, start-up
- sistemi locali, dei distretti delle reti di imprese
- le relazioni tra università e industria
- *social media*

La sezione si distingue per un numero elevato di pubblicazioni di livello sia nazionale che internazionale e per un'intensa attività convegnistica. Numerosi afferenti collaborano in modo continuativo con riviste anche di ranking elevato in qualità di referee o membri di comitati di redazione o associazioni scientifiche. Nel corso del 2014-2015 questa propensione all'internazionalizzazione si è ulteriormente arricchita e consolidata.

Tutti gli afferenti hanno continuato a svolgere intensa attività didattica, garantendo uno o due insegnamenti presso il DIES nonché offrendo la propria collaborazione a corsi di laurea presso altri dipartimenti dell'ateneo o nei dottorati di ricerca.

Si segnala anche un importante contributo che la sezione offre alla "terza missione" dell'ateneo, attraverso la partecipazione di numerosi afferenti al dibattito anche a livello divulgativo e sui media, nella collaborazione offerta in modo sistematico ad enti e istituzioni pubbliche locali, nazionali e internazionali. Anche per queste attività si rinvia alle schede individuali dei singoli docenti.

Nella tabella seguente vengono riassunti i prodotti della ricerca, suddivisi per categoria. Nel caso di prodotti che siano co-firmati da più autori afferenti alla sezione, questi sono contati una sola volta

Categoria di pubblicazioni identificate nella SUA-RD DIES:	2014	2015	
articoli di ricerca su rivista di Classe A ANVUR (GEV Area 13)			2
Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2014), "Exporters moving toward emerging markets: A resource-based approach", <i>International Marketing Review</i> , vol. 31, n. 5.	1		
Lauto G., Shintaro S. (2015). Perceived incentives to transdisciplinarity in a Japanese university research center. <i>Futures</i> , 65, 136-149. doi:10.1016/j.futures.2014.10.010		1	
articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR (GEV Area 13)			5
Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., (2015), "Managing distribution networks in emerging		1	

markets. Evidence from the furniture sector", <i>European Business Review</i> , Vol. 27, n.6, forthcoming.			
Chiarvesio M., Di Maria E., (2014), "Introduzione al tema", <i>Economia e società regionale</i> , XXXII(2), pp. 5-8, DOI: 10.3280/ES2014-002001	1		
Grandinetti R., Tabacco R. (2015), "Supply chain management in space: combining global suppliers with local subcontractors", <i>International Journal of Globalization and Small Business</i> , Vol. 7, No. 2.		1	
Mason M.C., Moretti A., (2015), "Antecedents and moderators of golf tourists' behavioral intentions", <i>EuroMed Journal of Business</i> , Vol. 10 Iss 3 pp. 338 – 359		1	
Mason M.C.; Gos L. (2014) "The role of agglomeration in entrepreneurship: empirical evidence from Italy", in <i>International Journal of Entrepreneurship and Small Business</i> , Vol. 21, No. 1, pp. 33-54.	1		
articoli di ricerca su rivista non compresa nelle Classi A-B-C-D ANVUR (GEV Area 13)			1
Mazzurana PAM, Visintin F. Pittino D. (2015): "La governance delle alleanze strategiche nelle piccole e medie imprese", <i>Quaderni di ricerca sull'artigianato</i> , Aprile, Il Mulino.		1	
contributi in atti convegno			12
Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., (2014), "Internazionalizzazione e performance: strategie e competenze per la crescita nei mercati emergenti", XI° Convegno annuale Società Italiana Marketing, Modena 18-19 settembre, ISBN 978-88-907662-2-0	1		
Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R. (2014), "Organizzare e gestire la distribuzione nel mercato indiano. Esperienze dal settore dell'arredamento italiano", <i>Micro & Macro Marketing</i> , n.1, pp. 169-184.	1		
Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., (2014), "Le imprese del Nord Est alla conquista dei mercati emergenti", <i>Economia e società regionale</i> , XXXII(2), pp. 31-43, DOI: 10.3280/ES2014-002003	1		
Cagnina M.R., Troiano S. (2015) "Parchi urbani e benefici dei fruitori. Un'applicazione di esperimento di scelta.". in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbano", Società Italiana di Marketing Torino 2015.		1	
Cagnina M.R., Marangon F. e Troiano (2015) "Il ruolo dell'identità locale nello sviluppo dell'attività turistica rurale". S. 3rd International Conference UNITWIN UNESCO Network "Culture, Tourism, Development" on Tourism and Gastronomy heritage: Foodscapes, Gastroregions and Gastronomy Tourism" conference proceedings.		1	
Crisci F. (2015), "Lavoro istituzionale e trasformazione della gestione di un sito Unesco: il patrimonio culturale tra processi di pianificazione e di cambiamento organizzativo", XXVII Convegno Annuale di Sinergie - "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", Università del Molise, Termoli, 9-10 luglio		1	
De Nisco A., Mason M. C. (2014), "An ugly store in a beautiful place? Exploring the effect of store interior and urban design on consumers' inferences and store patronage intentions", in <i>Conference Proceeding of the "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development"</i> , <i>Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context</i> , Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014, ISBN: 978-88-907795-7-2	1		
De Nisco A., Mason M. C. (2014), "Exploring the interactive effect of urban and store aesthetic design on quality inferences and willingness to buy. An experimental study", in <i>Conference Proceeding of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)</i> , June 18-20, 2014, Athens, Greece ISBN: 978-960-287-145-4	1		
Mason M. C., Paggiaro A. (2014) "The local-global nexus in the fast-food context: Culture as a moderator of consumer behavior", in <i>Conference Proceeding of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)</i> , June 18-20, 2014, Athens, Greece ISBN: 978-960-287-145-4	1		
Mason M. C., Gos L. (2014), "Reflections on motivations of adventure tourists between relaxation and adrenaline rush", in <i>Conference Proceeding of the "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development"</i> , <i>Managing the "Intangibles": Business</i>	1		

<i>and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context</i> , Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014, ISBN: 978-88-907795-7-2.		
Tuan A., Moretti A., (2015) "Sensemaking and Sensegiving in CSR Communication and and Social Media Management: A Case Study", in Proceedings XXXVI° Convegno Nazionale AIDEA, Piacenza 10-12 Settembre 2015	1	
Tuan. A., Moretti A., (2015) "Social Media and CSR Communication: An Empirical Analysis of Organizational and Manager Issues from a Sense Making Perspective", <i>8th Annual Conference of The Euromed Academy of Business</i> , Verona 16-18 Settembre 2015	1	
monografie scientifiche		1
Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana PAM (2014) (eds). <i>Organising for growth: theories and practices</i> , Create space, USA.	1	
capitoli di libro pubblicati presso editori riconosciuti		4
Chiarvesio M., Di Maria E., (2015), "Innovazione d'impresa e sostenibilità: alcune direttrici di sviluppo", in Micelli S., Oliva S. (a cura di), Nord Est 2015, Marsilio, Venezia.	1	
Lauto G., Mazzurana P.A.M., Pittino D., Visintin F. (2014). "Family legacy and entrepreneurial orientation: a configurational approach. In "Organising for growth: theories and practices". Create Space. ISBN: 9781502474896.	1	
Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana P.A.M. (2014). "An urgent call for organizational growth and the possible contribution of organization scholars". In "Organising for growth: theories and practices". Create Space. 9781502474896.	1	
Visintin F., Pittino D., (2015): "Assessing the effect of different dimensions of top management team diversity on the growth of university-based spin-off firms, in eds. Groen A., Cook G., van der Sijde P. <i>New Technology-based firms in the new millenium</i> , Emerald.	1	
Altro (???)		3
Crisci F. (2015), Imprenditorialità istituzionale e forme organizzative nuove per la gestione di un sito Unesco: questioni di innovazione istituzionale, di cambiamento organizzativo e di master plan (submitted)	1	
Crisci F. (2015), "Il movimento dei <i>makers</i> e la piattaforma Arduino: <i>extendend self e working consumers</i> tra cultura del software e lavoro digitale" (forthcoming)	1	
Raggiotto F., Moretti A., Mason M.C., (2015) "The Illusion of Luxury. An Investigation of the Role of Atmosphere in a Masstige (Democratic Luxury) Context", <i>Working Paper DIES n. 5, Serie Management and Organization</i>	1	

Si allegano le schede individuali dei componenti la Sezione.

Per scheda individuale vedi pagina successiva

SCHEDE INDIVIDUALI:

Prof. **Maria Chiarvesio**

Attività ricerca

Tematiche di ricerca

- evoluzione delle PMI in particolare con riferimento ai processi di internazionalizzazione
- internazionalizzazione nei mercati emergenti ed innovazione nei processi di impresa
- Global Value Chain e creazione del valore
- Pmi e strategie per la sostenibilità ambientale

Partecipazione a progetti di ricerca

Progetto "Sviluppo del mercato e dell'approccio di marketing del Catas" (incarico individuale conto terzi)

Seminari e partecipazione a convegni

- Chiarvesio M., Mason M., Tabacco R., 2014, "I distretti industriali influenzano (ancora) l'internazionalizzazione delle imprese", XXXV Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Padova, 11-13 settembre
- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., 2014, "Keep on growing! Strategie e competenze a supporto dell'espansione commerciale delle imprese nei mercati emergenti", XI Convegno annuale Società Italiana Marketing, Modena, 18-19 settembre
- Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S., 2015, "Manifattura e Global Value Chain: quale ruolo per i distretti industriali", XXII° Workshop c.MET05, Università Ca' Foscari di Venezia – Venezia e Campus Treviso 10-11-12-Giugno
- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R., 2014, "Beyond the entry phase. A study on the determinants of the export performance of the firm in emerging markets", 40th Eiba Conference, 11-13 December, Uppsala, Sweden
- Bettiol M., Chiarvesio M., Di Maria E., Micelli S., 2015, "Global Value Chains and Manufacturing: which role for industrial districts?", SASE's 27th Annual Conference, London Business School of Economics, London, July 2-4
- Romanello R., Chiarvesio M., 2015, "Turning point: Comparison between young and adolescent born globals", The 19th McGill International Entrepreneurship Conference, Birkbeck, University of London, August 27-29

Pubblicazioni ([classificate secondo quanto previsto dalla SUA-RD del DIES](#))

- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., 2015, "Managing distribution networks in emerging markets. Evidence from the furniture sector", *European Business Review*, Vol. 27, n.6, forthcoming. [articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Chiarvesio M., Di Maria E., 2015, "Innovazione d'impresa e sostenibilità: alcune direttrici di sviluppo", in Micelli S., Oliva S. (a cura di), Nord Est 2015, Marsilio, Venezia. [capitoli di libro pubblicati presso editori riconosciuti](#)
- Chiarvesio M., Di Maria E., 2014, "Introduzione al tema", *Economia e società regionale*, XXXII(2), pp. 5-8, DOI: 10.3280/ES2014-002001 [articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., 2014, "Le imprese del Nord Est alla conquista dei mercati emergenti", *Economia e società regionale*, XXXII(2), pp. 31-43, DOI: 10.3280/ES2014-002003 [articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R., 2014, "Internazionalizzazione e performance: strategie e competenze per la crescita nei mercati emergenti", XI° Convegno annuale Società Italiana Marketing, Modena 18-19 settembre, ISBN 978-88-907662-2-0 [contributi in atti convegno](#)

Compiti organizzativi e istituzionali

- Delegato del Rettore per Master e Alta formazione
- Membro del Collegio di disciplina (ex art. 22 dello Statuto di Ateneo) dell'Università di Udine
- Vice-coordinatore del Dottorato in Scienze manageriali e attuariali (Coordinatore per il curriculum Innovation Management)
- Membro Commissione didattica LM Economia aziendale
- Membro Commissione qualità LM Economia aziendale
- Membro del Collegio docenti del Dottorato in Scienze manageriali e attuariali
- Componente Commissione organico DIES

Prof. **Andrea Moretti**

Attività ricerca

Tematiche di ricerca

- Management delle organizzazioni artistico-culturali: processi strategici ed operativi
- Consumer behaviour
- Social Media ed evoluzione del Marketing Relazionale
- Evoluzione delle PMI in particolare con riferimento ai processi di internazionalizzazione
- Pmi e strategie per la corporate social responsibility

Partecipazione a progetti di ricerca

- 2013-2015: Partecipante al PRIN, Programma di ricerca nazionale su **"Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance"**. Responsabile Scientifico e Coordinatrice: Francesca Visintin, Università di Udine (Area 13)
- 2013-2015: Programma di Cooperazione Trans-frontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, Progetto **"Pratiche di conservazione del patrimonio architettonico - PRATI-CONS"**. Lead partner: Dipartimento di Storia e Tutela dei Beni Culturali, Università di Udine.
- 2013-2015: Gruppo di Studio e di Attenzione GSA-AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) su **Management, arti e culture**, coordinatore Luca Zan (Università di Bologna) e Luigi Maria Sicca (Università Federico II di Napoli) (progetto biennale).

Seminari e partecipazione a convegni

- XXXVI° Convegno Nazionale AIDEA, Piacenza 10-12 Settembre 2015
- *8th Annual Conference of The Euromed Academy of Business*, Verona 16-18 Settembre 2015

Pubblicazioni (classificate secondo quanto previsto dalla SUA-RD del DIES)

- Mason M. C., Moretti A., (2015), "Antecedents and moderators of golf tourists' behavioral intentions", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10 Iss 3 pp. 338 – 359 [articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Tuan A., Moretti A., (2015) "Sensemaking and Sensegiving in CSR Communication and and Social Media Management: A Case Study", in Proceedings XXXVI° Convegno Nazionale AIDEA, Piacenza 10-12 Settembre 2015 [contributi in atti convegno](#)
- Tuan. A., Moretti A., (2015) "Social Media and CSR Communication: An Empirical Analysis of Organizational and Manager Issues from a Sense Making Perspective", *8th Annual Conference of The Euromed Academy of Business*, Verona 16-18 Settembre 2015 [contributi in atti convegno](#)
- Raggiotto F., Moretti A., Mason M.C., (2015) "The Illusion of Luxury. An Investigation of the Role of Atmosphere in a Masstige (Democratic Luxury) Context", *Working Paper DIES n. 5, Serie Management and Organization (ALTRO)*

Compiti organizzativi e istituzionali

- Direttore Dipartimento Scienze Economiche e Statistiche

- Componente del Senato Accademico Università di Udine
- Coordinatore Sezione Management & Organization
- Membro Commissione didattica LM Economia aziendale
- Componente Commissione organico DIES

Prof. Daniel Pittino

Attività ricerca

Tematiche di ricerca

- Imprenditorialità research-based e strategie di valorizzazione della ricerca scientifica
- Corporate Governance, organizzazione e strategie nelle imprese familiari
- Team manageriali e leadership strategica nelle imprese familiari e nelle PMI innovative.

Seminari e partecipazione a convegni

- WOA 2015: due papers presentati
- Euram 2015: due papers presentati
- TMT EIASM workshop: un paper presentato
- CeFEO (Jönköping International Business School) seminar: un working paper presentato.

Pubblicazioni

- Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana PAM (2014) (eds). *Organising for growth: theories and practices*, Create space, USA. [monografie scientifiche](#)
- Visintin F., Pittino D., (2015): "Assessing the effect of different dimensions of top management team diversity on the growth of university-based spin-off firms, in eds. Groen A., Cook G., van der Sijde P. *New Technology-based firms in the new millenium*, Emerald. [capitoli di libro pubblicati presso editori riconosciuti](#)
- Mazzurana P. A. M., Visintin F. Pittino D. (2015): "La governance delle alleanze strategiche nelle piccole e medie imprese", *Quaderni di ricerca sull'artigianato, Aprile*, Il Mulino [articoli di ricerca su rivista non compresa nelle Classi A-B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)

Compiti istituzionali

- Presidente della Commissione Didattica del Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale.
- Delegato del rettore ai rapporti con gli ex allievi dell'Università di Udine (alumni).
- Membro del consiglio del dottorato in Scienze Manageriali e Attuariali.

Prof.ssa Francesca Visintin

Attività ricerca

Tematiche di ricerca

- Crescita delle imprese
- Family Business
- Top management teams e spin-off

Partecipazione a progetti di ricerca

- Dal 2013 Prin (Progetto di interesse nazionale)- Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance. Coordinatore scientifico nazionale. Budget: 800.000 euro.

Seminari e partecipazione a convegni

- WOA 2015
- Euram 2015

Pubblicazioni

- Visintin F., Pittino D., (2015): "Assessing the effect of different dimensions of top management team diversity on the growth of university-based spin-off firms, in eds. Groen A., Cook G., van der Sijde P. *New Technology-based firms in the new millenium*, Emerald. [capitoli di libro pubblicati presso editori riconosciuti](#)
- Visintin F., Pittino D., Lauto G., Mazzurana PAM (2014) (eds). *Organising for growth: theories and practices*, Create space, USA. [monografie scientifiche](#)
- Mazzurana PAM, Visintin F. Pittino D. (2015): "La governance delle alleanze strategiche nelle piccole e medie imprese", *Quaderni di ricerca sull'artigianato, Aprile*, Il Mulino [articoli di ricerca su rivista non compresa nelle Classi A-B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)

Progetti europei

Presentazione progetto Horizon- Young: I valori emergenti nei giovani imprenditori agricoli.

Compiti organizzativi e istituzionali

- Coordinatore del dottorato in Scienze aziendali
- Referente Erasmus della Commissione didattica in Economia aziendale LM
- Referente Erasmus Placement per il DIES.
- Membro del Collegio docenti del Dottorato in Scienze Manageriali e Attuariali

Prof. agr. Maria Rosita Cagnina
--

Attività ricerca

Tematiche di ricerca

- Economia della conoscenza, imprenditorialità, innovazione, reti.
- Economia digitale: modelli di e-Business e strategie di e-marketing.
- Modelli di gestione e strategie di marketing, comportamenti di consumo nei settori food e turismo.

Partecipazione a progetti di ricerca

Proposal di progetti europei presentati nell'anno accademico (attualmente in fase di procedura di valutazione):

- H2020-YOUNG-SOCIETY-2015 – "I valori dei giovani imprenditori nel settore agricolo" (DIES)
- INTERREG Central Europe – Re-VALUE. Business Model Innovation and Sources of Value Creation for the Reconfiguration of SMEs Competitiveness (con LABGEST – UNIUD)

Seminari e partecipazione a convegni

- 9th AAWE Conference in Mendoza (Argentina) National University of Cuyo [May 26-30, 2015] – con Stefania Troiano "*Exploring preferences and knowledge about organic and biodynamic wines: an Italian survey*" paper accettato ma per mancanza di fondi non ho potuto raggiungere la destinazione del convegno per la presentazione.
- SStEF Gradisca d'Isonzo 22 novembre 2014 – con Stefania Troiano "*I compartaments dai consumadôrs zovins di prodots biologjics e ecuisolidaris*"
- XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbano", Torino, con Stefania Troiano Presentato "*Parchi urbani e benefici dei fruitori. Un'applicazione di esperimento di scelta.*"

Pubblicazioni

- 2015 – "*Il ruolo dell'identità locale nello sviluppo dell'attività turistica rurale*". Con Marangon F. e Troiano S. 3rd International Conference UNITWIN UNESCO Network "Culture, Tourism, Development" on Tourism and Gastronomy heritage: Foodscapes, Gastroregions and Gastronomy Tourism" conference proceedings. ([ALTRO?](#))
- 2015 - "*Parchi urbani e benefici dei fruitori. Un'applicazione di esperimento di scelta.*". Con Troiano S., in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al

servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbano”, Società Italiana di Marketing Torino 2015. [contributi in atti convegno](#)

Compiti organizzativi e istituzionali

Compiti interni al Dipartimento:

- Referente di area per la biblioteca (ordini/acquisti)
- Commissione AQ lauree triennali

Partecipazione a commissioni giudicatrici d’ateneo:

- Presidente Commissione giudicatrice per affidamento di incarico (avviso n. 259 del 9 aprile 2015) DISG- UNIUD
- Membro Commissione giudicatrice per affidamento n. 2 incarichi di collaborazione presso l’Area Organizzazione e Personale dell’Università degli Studi di Udine.

Partecipazioni ad altri organi d’ateneo:

- Membro Consiglio direttivo del CIRF (UNIUD)

Attività didattica

	Numero ore
Attività didattica presso corsi coordinati dal DIES	76
Partecipazione a commissioni di esame/laurea	210
Altri compiti organizzativi e commissioni didattiche	20
Altro: Assistenza a studenti	230
Totale	536

Prof. aggr. Francesco Crisci

Attività ricerca

Tematiche di ricerca:

I temi di ricerca sono riconducibili a quattro filoni principali:

- A) Social Research Methods
- B) Knowledge-based view of the firm
- C) Institutions & Networks/Narrating the Organization
- D) Marketing Research & Consumer Behaviour

I temi di ricerca riguardano:

- 1) lo studio dei processi produttivi, di *product design* e ai processi di innovazione in una logica di cambiamento organizzativo e istituzionale;
- 2) l’analisi dei processi di *sensemaking* collegati alle implicazioni organizzative e strategiche della prospettiva *knowledge-based*;
- 3) il superamento del rapporto tra *agency* e *structure* nelle scienze sociali e all’emergere di istituzioni e mercati come “costruzioni collettive”;
- 4) il ruolo “trasformativo” delle pratiche di management (con particolare riferimento alle pratiche di marketing e dei processi di consumo) come fenomeni storicamente e socialmente situati, vale a dire “tecnologie” culturalmente sensibili all’interpretazione e alla traduzione che ne viene fatta dagli attori in gioco, contribuendo in questo modo a dare forma al contesto socio-culturale in cui tali pratiche sono organicamente inserite.

Partecipazione a progetti di ricerca:

- 2014-2015: Progetto di ricerca su “Analisi dell’evoluzione istituzionale e degli interventi di policy per la sostenibilità dell’industria audiovisiva del Friuli Venezia Giulia”, in collaborazione con l’Associazione Fondo per l’Audiovisivo del FVG

- 2013-2015: Partecipante al PRIN, Programma di ricerca nazionale su "Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance". Responsabile Scientifico e Coordinatrice: Francesca Visintin, Università di Udine (Area 13)
- 2013-2015: Programma di Cooperazione Trans-frontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, Progetto "Pratiche di conservazione del patrimonio architettonico - PRATI-CONS". Lead partner: Dipartimento di Storia e Tutela dei Beni Culturali, Università di Udine.
- 2013-2015: Gruppo di Studio e di Attenzione GSA-AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) su Management, arti e culture, coordinatore Luca Zan (Università di Bologna) e Luigi Maria Sicca (Università Federico II di Napoli) (progetto biennale).

Seminari e partecipazione a convegni:

- Bologna, 14-15 Dicembre: 5th EIASM Workshop on "Managing Cultural Organization", Università di Bologna
- Torino, 22-23 ottobre: XII Convegno annuale Società Italiana di Marketing (SIMktg) - *"Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Università di Torino
- Lecce, 23-26 settembre: *ArtLab15 - Territori, cultura, innovazione*, in collaborazione con Fondazione Fitzcarraldo
- Termoli, 9-10 luglio: *XXVII Convegno Sinergie, "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università del Molise

Pubblicazioni (classificate secondo quanto previsto dalla SUA-RD del DIES)

- Crisci F. (2015/2016), Imprenditorialità istituzionale e forme organizzative nuove per la gestione di un sito Unesco: questioni di innovazione istituzionale, di cambiamento organizzativo e di master plan (submitted) (ALTRO?)
- Crisci F. (2015), "Lavoro istituzionale e trasformazione della gestione di un sito Unesco: il patrimonio culturale tra processi di pianificazione e di cambiamento organizzativo", XXVII Convegno Annuale di Sinergie - *"Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università del Molise, Termoli, 9-10 luglio [contributi in atti convegno](#)
- Crisci F. (2015), "Il movimento dei *makers* e la piattaforma Arduino: *extendend self e working consumers* tra cultura del software e lavoro digitale" (forthcoming) (ALTRO?)

Compiti organizzativi e istituzionali

Attività didattica

Insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** per il corso di laurea triennale in Economia Aziendale, sede di Udine (9 CFU)

Prof aggr. Giancarlo Lauto

Attività ricerca

Tematiche di ricerca

I miei interessi di ricerca riguardano principalmente la gestione dell'innovazione. In particolare, il tema viene declinato su tre aree: 1) le relazioni tra università e industria, l'organizzazione della ricerca scientifica, il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica; 2) le dinamiche di crescita delle PMI con particolare riferimento all'innovazione organizzativa attraverso l'adozione di pratiche di lean management; 3) la funzione imprenditoriale, con particolare riferimento al cambiamento organizzativo nelle imprese familiari.

Partecipazione a progetti di ricerca

Dal 2014, sono stato inserito come membro nell'unità di Udine del PRIN 2010 "Ricerca scientifica e competitività. Varietà delle forme di impresa, sistemi di supporto e dimensioni di performance" che ha l'obiettivo di indagare i percorsi di crescita delle PMI in particolare nei settori abilitati ad alta tecnologia.

Accordi di ricerca con terze parti, che vedono componenti della sezione impegnati, quali possono essere considerati come adatti alla prosecuzione annuale o pluriennale: Da febbraio 2015 sono responsabile scientifico del progetto "Lean management e cambiamento organizzativo" che ha l'obiettivo di investigare l'adozione e l'applicazione delle pratiche gestionali ispirate all'approccio del "lean management" in termini di innovazione organizzativa, con specifico riferimento al territorio pordenonese. Il progetto ha una durata prevista di tre anni ed è supportato con un contributo della società Lean Experience Factory scrl (partecipata dall'Università di Udine, Unione degli Industriali di Pordenone, McKinsey & Company e altri soggetti del territorio), con un finanziamento complessivo previsto di €45.000, di cui €15.000 già incassati al 30.09.2015.

Seminari e partecipazione a convegni

- Visintin Francesca, Pittino Daniel, Lauto Giancarlo. "Satisfaction of entrepreneurs. A comparison between founders and successors". Articolo presentato a:
 - Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale 2015, Padova;
 - EURAM Conference 2015 (Varsavia, Polonia);
 - Academy of Management Annual Meeting 2015 (Vancouver, Canada).
- Lauto Giancarlo, Valentin Finn, Jeppesen Jacob. "Team structure and scientific impact of "big science" research". Articolo presentato a: Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale 2015, Padova.
- **Invited speaker:** Lauto Giancarlo, Sengoku Shintaro. "Are young scientists incentivized to pursue interdisciplinary research? An empirical study of a WPI Center". 1st COINS International Symposium. Tokyo (Giappone), 27.02.2015.

Pubblicazioni (classificate secondo quanto previsto dalla SUA-RD del DIES)

- Giancarlo L., Shintaro S. (2015). Perceived incentives to transdisciplinarity in a Japanese university research center. *Futures*, 65, 136-149. doi:10.1016/j.futures.2014.10.010 [Articoli di ricerca su rivista di Classe A ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Visintin Francesca, Pittino Daniel, Lauto Giancarlo, Mazzurana Paola (2014). "An urgent call for organizational growth and the possible contribution of organization scholars". In "Organising for growth: theories and practices". Create Space. 9781502474896. [Capitoli di libro \[pubblicati presso editori riconosciuti\]](#)
- Lauto Giancarlo, Mazzurana Paola, Pittino Daniel, Visintin Francesca (2014). "Family legacy and entrepreneurial orientation: a configurational approach. In "Organising for growth: theories and practices". Create Space. ISBN: 9781502474896. [Capitoli di libro \[pubblicati presso editori riconosciuti\]](#)

Compiti organizzativi e istituzionali

- Membro della commissione didattica della Laurea Triennale in Economia Aziendale. Sono referente per le pratiche Erasmus e tirocini degli studenti della sede di Pordenone.
- Membro del Consiglio Direttivo del Centro Polifunzionale di Pordenone per il triennio 2012/2015.
- Ho rappresentato il DIES nell'ambito dell'incontro di orientamento presso il Liceo "Galilei" di San Donà di Piave il giorno giovedì 26 marzo 2015.
- Sono stato docente di un ciclo di lezioni nell'ambito del progetto "In corsa per il futuro" presso l'IT Zanon di Udine.

Prof. aggr. Michela-Cesarina Mason

Attività ricerca

Per ciascuna delle sotto indicate tematiche di ricerca, l'attività di ricerca si è svolta sia da un punto di vista teorico che applicativo.

Tematiche di ricerca

- Consumer Behavior,
- Settore turistico e comportamento del consumatore
- Internazionalizzazione delle PMI
- Entrepreneurship
- Event marketing
- Analisi dei sistemi locali e dei distretti;
- Merchandising
- Consumer Research

Partecipazione a progetti di ricerca

- *Interreg IV Italia-Austria Progetto n. 6702, finanziato dal FESR, acronimo FIDES "Strumenti finanziari a supporto dello sviluppo delle PMI" Periodo: ottobre 2012-ottobre 2014*
- *Formaggio "Montasio DOP-PDM Solo di Pezzata Rossa Italiana: una sperimentazione a supporto" finanziato dal CRITA, Udine Seminari e partecipazione a convegni 2012-15*

Pubblicazioni

- Mason M. C., Moretti A., (2015), "Antecedents and moderators of golf tourists' behavioral intentions", *EuroMed Journal of Business*, Vol. 10 Iss 3 pp. 338 – 359 [articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Raggiotto F., Moretti A., Mason M.C., (2015) "The Illusion of Luxury. An Investigation of the Role of Atmosphere in a Masstige (Democratic Luxury) Context", *Working Paper DIES n. 5, Serie Management and Organization (altro!)*
- Mason M. C.; Gos L. (2014) "The role of agglomeration in entrepreneurship: empirical evidence from Italy", in *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 21, No. 1, pp. 33-54. [articoli di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#)
- Mason M. C.; Gos L. (2013), *Struttura e competitività di un settore in evoluzione*, Cleup Editrice, Padova, ISBN 978-88-67870417 ([monografia scientifica](#))
- De Nisco A., Mason M. C. (2014), "Exploring the interactive effect of urban and store aesthetic design on quality inferences and willingness to buy. An experimental study", in *Conference Proceeding of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 18-20, 2014, Athens, Greece ISBN: 978-960-287-145-4 [contributi in atti convegno](#)
- Mason M. C., Paggiaro A. (2014) "The local-global nexus in the fast-food context: Culture as a moderator of consumer behavior", in *Conference Proceeding of the 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, June 18-20, 2014, Athens, Greece ISBN: 978-960-287-145-4 [contributi in atti convegno](#)
- De Nisco A., Mason M. C. (2014), "An ugly store in a beautiful place? Exploring the effect of store interior and urban design on consumers' inferences and store patronage intentions", in *Conference Proceeding of the "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development", Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014, ISBN: 978-88-907795-7-2 [contributi in atti convegno](#)
- Mason M. C., Gos L. (2014), "Reflections on motivations of adventure tourists between relaxation and adrenaline rush", in *Conference Proceeding of the "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development", Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context*, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014, ISBN: 978-88-907795-7-2. [contributi in atti convegno](#)

Compiti organizzativi e istituzionali

- Interreg IV Italia-Austria Progetto n. 6702, finanziato dal FESR, acronimo FIDES
"Strumenti finanziari a supporto dello sviluppo delle PMI" Periodo: ottobre 2012-ottobre 2014.
Ruolo Ricoperto: Presidente Comitato Direttivo
- Regional Coordinator per l'Italia della Society for Global Business & Economic Development
- Partecipazione al Collegio Docenti del dottorato di Ricerca in Scienze Manageriali e attuariali, Università di Udine e Università di Trieste

Attività didattica

Economia dell'Impresa 40 ore (Scienze agrarie - 2 anno – Agrario)

Marketing (Scienze e tecnologie agrarie – 1 anno - Percorso generico 60 ore)

Marketing del turismo culturale (Marketing del turismo culturale- Corso di laurea in Scienze e tecniche del turismo – 3 anno 90 ore)

attività presso Dottorato di ricerca in Scienze agro-ambientali

Supervisione e tutoraggio della tesi del Dott. Luca Gos Dottorato di Ricerca in "Scienze Agro-Ambientali" dell'Università di Udine, XXVII Ciclo (01/01/2012-31/12/2014) per una Tesi dal titolo "Imprenditorialità e internazionalizzazione. alcune evidenze empiriche nel settore vitivinicolo"

	Numero ore
Attività didattica presso Uniud in corsi non coordinati dal DIES	190
Partecipazione a commissioni di esame/laurea	110
Altro: Assistenza a studenti	130
Totale	430

Vincitrice del Best Thematic Paper Award col paper "An ugly store in a beautiful place? Exploring the effect of store interior and urban design on consumers' inferences and store patronage intentions" Alessandro De Nisco, Michela Mason alla "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development", Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Italy. July 16-18, 2014

Prof. aggr. RAFFAELLA TABACCO

ATTIVITÀ RICERCA

Tematiche di ricerca

- evoluzione delle PMI in particolare con riferimento ai processi di internazionalizzazione
- internazionalizzazione nei mercati emergenti ed innovazione nei processi di impresa
- distribuzione internazionale

Partecipazione a progetti di ricerca

- nessuna partecipazione a progetti di ricerca formali

Seminari e partecipazione a convegni

- Chiarvesio M., Mason C. M., Tabacco R. (2014), "I distretti industriali influenzano (ancora) l'internazionalizzazione delle imprese?", Uscire dalla crisi. Città, Comunità e Specializzazione Intelligenti, XXXV Conferenza scientifica annuale AISRe (Associazione italiana di scienze regionali), Padova, 11-13 September.
- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R. (2014), "Internazionalizzazione e performance: strategie e competenze per la crescita nei mercati emergenti", Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca, Convegno annuale Società Italiana Marketing, Modena, 18-19 settembre.

- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2014), "Beyond the entry phase. A study on the determinants of the export performance of the firm in emerging markets", 40th Eiba Conference, Uppsala, Sweden, 11-13 December.

Pubblicazioni (classificate secondo quanto previsto dalla SUA-RD del DIES)

- Grandinetti R., Tabacco R. (2015), "Supply chain management in space: combining global suppliers with local subcontractors", *International Journal of Globalization and Small Business*, Vol. 7, No. 2. [articolo di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#):
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R. (2014), "Le imprese del Nord-Est alla conquista dei mercati emergenti", *Economia e società regionale*, 2. [articolo di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#):
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Di Maria E., Tabacco R. (2014), "Exporters moving toward emerging markets: A resource-based approach", *International Marketing Review*, vol. 31, n. 5. [articolo di ricerca su rivista di Classe A ANVUR \(GEV Area 13\)](#):
- Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R. (2014), "Organizzare e gestire la distribuzione nel mercato indiano. Esperienze dal settore dell'arredamento italiano", *Micro & Macro Marketing*, n.1, pp. 169-184. [articolo di ricerca su rivista di Classe B-C-D ANVUR \(GEV Area 13\)](#):
- Balboni B., Bortoluzzi G., Chiarvesio M., Tabacco R. (2014), "Internazionalizzazione e performance: strategie e competenze per la crescita nei mercati emergenti", *XI Convegno annuale Società Italiana Marketing, Food marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca*, Modena 18-19 settembre, ISBN 978-88-907662-2-0 [contributo in atti convegno](#):

Compiti organizzativi e istituzionali

- membro della commissione didattica del corso di laurea triennale in Economia aziendale (sede di Udine)