



Nome **CAGNINA MARIA ROSITA**  
Indirizzo **DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE (DIES)  
Via Tomadini, 30/a - 33100 Udine**  
Telefono **0432 249228**  
E-mail **Mariarosita.cagnina@uniud.it**  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 07/09/1967

#### Istruzione

- Laurea in Scienze Economiche e Bancarie presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Udine.
- Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale.

#### Curriculum Accademico

- 2008-Presente Ricercatore Confermato di Economia e Gestione delle Imprese (SECS – P/08), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.
- 2005-2008 Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08), Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Udine.
- 2004 Ricercatore a contratto, Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Udine.
- 2000-2004 Docente a contratto, Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Udine.
- 2000-2002 Assegnista di Ricerca Post Doc Dipartimento di Scienze Economiche, Università degli Studi di Udine.
- 1998-2000 Dottorato di Ricerca in Organizzazione e Gestione delle Imprese, XIII ciclo, Università degli Studi di Udine.

#### Attività didattica

- 2003- Presente - Corso di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Udine.
- 2020 - 2021 prima e seconda edizione Corso di Base di Sviluppo Sostenibile (corso online) – Lezione Goal 8.
- 2018 - Lezione presso la Scuola Superiore dell'Università degli Studi di Udine.
- 2011- 2014 Corso di Gestione dell'Innovazione, Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Università degli Studi di Udine.
- 2003- 2010 Corso di Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Udine.
- 2000-2002 Corso di Economia e Tecnica della Pubblicità, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Udine – Sede Pordenone.
- 1998-2000 Tutor ed esercitatore Corso di Strategia di Impresa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Udine.

## Compiti Organizzativi

### Incarichi e Deleghe

- 2020 Referente d'Ateneo per il progetto "Impresa Magistrale" per le lauree tecnico-scientifiche dell'Università degli Studi di Udine.
- 2018 -presente Commissione assicurazione qualità Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale.
- 2018 – presente Commissione Didattica Corso di Laurea di Economia Aziendale
- 2016 – presente Delegato del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche nel Consiglio Direttivo del CIRF dell'Università di Udine.
- 2013 -2016 membro del Consiglio Direttivo del CIRF dell'Università di Udine.
- 2014-2015 Commissione assicurazione qualità corso di studio Unificato Lauree Triennali di Economia.
- 2008 - 2011 Delegato Responsabile di area Management e Organizzazione del Centro Interdipartimentale Bibliotecario della Facoltà di Economia.
- 2008-2009 Comitato di Direzione del Corso di Alta Formazione in Energy Manager dell'Università degli Studi di Udine.
- 2005 - 2010 Delegato per l'orientamento e Responsabile per il placement della Facoltà di Economia e membro della Commissione di Orientamento e Tutorato d'Ateneo dell'Università di Udine.

### Partecipazione a commissioni giudicatrici d'ateneo

- 2015. Presidente Commissione giudicatrice per affidamento di incarico (avviso n. 259 del 9 aprile 2015) DISG- UNIUD
- 2015. Membro Commissione giudicatrice per affidamento n. 2 incarichi di collaborazione presso l'Area Organizzazione e Personale dell'Università degli Studi di Udine.
- La sottoscritta ha fatto parte inoltre parte in qualità di segretario componente o di supplente di numerose commissioni giudicatrici dell'ateneo per:
  - l'attribuzione di Assegni di Ricerca del DIES e del DPIA,
  - contratti di insegnamento per corsi di laurea e master,
  - collaborazioni didattiche e di ricerca.

## Interessi di ricerca

- **Economia della conoscenza e Knowledge management, reti di imprese, modelli di business sostenibili e innovazione (a)**
- **Economia digitale e Digital transformation: strategie e modelli di business (b)**
- **Modelli di gestione e strategie di marketing nei settori turistico, vitivinicolo e food (c)**

## Attività di Ricerca

Interessata alle dinamiche dell'economia del Friuli Venezia Giulia, ma non solo, nel corso degli anni ha partecipato a numerosi convegni e seminari e ha collaborato a numerosi progetti di ricerca legati all'economia della conoscenza e all'innovazione di impresa. Negli ultimi anni ha maturato un notevole interesse per i nuovi modi di fare impresa e legati in particolare agli sviluppi digitali e dell'industria 4.0, alla sostenibilità ambientale e sociale.

### a) Progetti Finanziati e Libera Attività di Ricerca

**Economia della conoscenza e Knowledge management, reti di imprese, modelli di business sostenibili e innovazione (a):**

- 2022-2025 Progetto INTERREG VI-A Italia-Slovenia 2021-2027 Bando di Capitizzazione n.1/22 – “Nuvolak 3 Trasferimento e rafforzamento di soluzioni digitali per una migliore competitività delle PMI”. Project Partner Università di Udine. Responsabile scientifico. (in corso di valutazione).
- 2022-2025 Progetto Interdipartimentale Piano Strategico di Ateneo Governance e Pubblica Amministrazione Digitale. Università degli studi di Udine Unità di ricerca: “Analisi della digitalizzazione dei servizi pubblici in un’ottica di co-produzione” Prof.ssa Iacuzzi.
- 2020-presente: Membro Gruppo di ricerca SIMA Innotech, Responsabile Gruppo di Ricerca “Harmonic Innovation”.
- 2017-2019. Progetto Interreg Mediterranean Programme “i@blue Investing in sustainable blue growth and competitiveness through 3-Pillar Business Model (3-PBM)”, Lead Partner Università di Udine. Responsabile scientifico del Dipartimento Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine.
- 2013 - Programma di ricognizione Progetti Horizon 2020 - Thematic input for Inclusive, Innovative and Reflective Societies in Horizon 2020: “Detect Entrepreneurship propensity inside and outside business and engineering Faculty to develop a new Entrepreneurship culture with special emphasis to social, creative and innovative activity.” con Prof. L. Pagani (inserito nelle linee guida europee).
- 2013-2014. Responsabile Progetto di ricerca dipartimentale “Economie, Imprese, Reti, Innovazione nel Materiale, Immateriale, Digitale”.
- 2011. Responsabile Progetto di ricerca dipartimentale “Reti e Innovazione”.
- 2005-2008. Progetto di ricerca regionale D.P. Reg. n. 0324/ Pres. Del 08.10.2004, “Un modello di analisi sistemica per la misurazione delle performance innovative del Friuli Venezia Giulia”, Responsabile Prof. C. Compagno.
- 2006-2007. Incarico di ricerca commissionato da Provincia di Udine – Assessorato alle Attività Produttive per “Analisi conoscitiva e proposte di sviluppo per il Distretto della Sedia di Manzano”.
- 2004-2007. Progetto di ricerca biennale di interesse nazionale cofinanziato “Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo per le imprese-rete: un confronto intersettoriale”, coordinatore nazionale Prof. G. Volpato, Unità di ricerca dell’Università di Udine, sottoprogetto coordinato dal Prof. Moretti “Knowledge management e formule imprenditoriali innovative: la gestione della conoscenza come fonte di vantaggio competitivo per le piccole e medie imprese-rete”.
- 2002-2003. Incarico di ricerca commissionato dal CREF e dalla Provincia di Udine “Indagine sull’offerta di ricerca scientifica e tecnologica in Friuli”.

#### **Economia digitale e Digital Transformation: strategie e modelli di business (b)**

- 2017-2018. Responsabile Scientifico Progetto di ricerca dipartimentale “Impresa 4.0.: Digital transformation e nuovi modelli di business”.
- 2010. Responsabile Scientifico Progetto di ricerca dipartimentale “Modelli di business e Web 2.0: una nuova sfida/opportunità per le imprese?”
- 2001-2003. Progetto di ricerca di interesse nazionale cofinanziato “Impatti organizzativi delle Information and Communication Technologies”, coordinatore nazionale Prof. G. Costa, Unità di ricerca dell’Università di Udine, sottoprogetto coordinato dalla Prof. Compagno “L’impatto delle ICT nel settore dei beni di consumo: effetti sulle forme e sui confini dell’organizzazione”.

### **Modelli di gestione e strategie di marketing nei settori turistico, vitivinicolo e food (c)**

- 2016. Progetto di ricerca dipartimentale Turismo Fotografico, Responsabile prof. G. P. Zaccomer, DILL, Università degli Studi di Udine.
- 2011. Responsabile Scientifico progetto di ricerca dipartimentale "Wine 2.0 in FVG".
- 2011. Bando Industria 2015 - Nuove Tecnologie per il Made in Italy "Progetto DIVINO. Format innovativo per la commercializzazione del vino made in Italy sui mercati internazionali" Responsabile Scientifico: Prof. G. Golinelli., Università La Sapienza Roma.
- 2011. Progetto di ricerca LR. 15/1996 "Iniziativa e prodotti del turismo rurale friulano: Strumenti, incentivi e proposte per la valorizzazione dell'identità". Responsabile Prof. F. Marangon.
- 2009-2011. Progetto per la realizzazione del piano strategico-operativo e per l'evoluzione organizzativo-istituzionale della "Fondazione Aquileia". Responsabile Prof. A. Moretti.
- 2009-2010. Progetto LR. 15/1996 "Il ruolo dell'identità rurale friulana nell'offerta di prodotti turistici nella provincia di Udine. La valorizzazione dei borghi tutali friulani." Responsabile Prof. F. Marangon.
- 2005-2006. Progetto di ricerca interuniversitario "Il consumo di vino da parte dei giovani", Co-Responsabile Prof. A. Moretti.
- 2004-2005. Incarico di ricerca commissionato dal Comune di Majano dal titolo "La valorizzazione turistico-culturale dell'ex Ospedale di S. Giovanni della Commenda in S. Tomaso di Majano".
- 2003-2004. Progetto Interreg IIIA Italia Slovenia Asse 2 Misura 2.2 Azione 2.2.2 "I castelli patriarcali tra il Friuli e la Slovenia".
- 2003-2004. Progetto Bando DOCUP obiettivo 2, asse 3, misura 3.2, azione 3.2.2. "Recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico rurale".

#### **b) Progetti approvati e arrivati in graduatoria finale ma non finanziati per esaurimento fondi**

- 2019 Progetto INTERREG V-A Italia-Slovenia 2014-2020 Asse prioritario 1b - S.C. 1.1 "INNOsmart 4.0. Sviluppo innovativo delle competenze dei dipendenti per una crescita intelligente e sostenibile delle PMI nell'area transfrontaliera". Project Partner Università di Udine. Responsabile Scientifico.
  - 2015 Progetto INTERREG V-A Italia-Slovenia 2014-2020 Asse prioritario 3, 6c - "BIO-ROADS: PERCORSI SOSTENIBILI PER POTENZIARE IL BIO-TURISMO TRANSFRONTALIERO". Project Partner Università di Udine. Responsabile Scientifico.
  - 2009 Progetto di ricerca IPA Adriatic Cross-border Cooperation Programme denominato "ARIEN: Adriatic Research Innovation Enterprise Network". Lead Partner Università di Udine, Responsabile Scientifico.
- 
- Cagnina M.R., Crisci F. (2022), «From "Community as Concrete Utopia" to "Harmonic Innovation": A Historical Approach to Entrepreneurial Innovation», Proceedings Convegno Annuale Sinergie-SIMA, "Boosting knowledge & trust for a sustainable business", Università Bocconi, 30 Giugno-1° Luglio, pp. 453-458 [ISBN: 97888947136-0-2; DOI: 10.7433/SRECP.EA.2022.01]

- Cagnina M.R., Crisci F. (2021), «Start-up Marketing, ecosistemi innovativi e “marketing infrastructure”: una prospettiva practice-based», Proceedings XVIII Annual Conference, “Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società”, Italian Marketing Association, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Ottobre [ISBN 978-88-943918-6-2]
- Hojnik J., Biloslavo R., Cicero L., Cagnina M.R., (2019) *Sustainability indicators for the yachting industry: Empirical conceptualization*. Journal of Cleaner Production, Available online 20 November 2019, 119368, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119368>
- Cagnina M.R., Cicero L., Osti L., Pizzuto V., (2019) *Uncontrolled positive promotion and tourists’ satisfaction*, in Atti del Convegno Società Italiana di Marketing, “Marketing 4.0: le sfide della multicanalità”, Piacenza 24-25 ottobre 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore. Sede di Piacenza.
- Pauluzzo R., Cagnina M.R., (2019) *A passage to India: cultural distance issues in IJVs’ knowledge management*, in Knowledge Management Research & Practice. Knowledge Management Research & Practice, Volume 17 - Issue 2, pp. 192-202.
- Cagnina M.R., Cicero L., Osti L., (2019) *Knowledge and consumption of organic and biodynamic wines by wine event attendees*, in Sigala M. & Robinson R.N.S (eds) *Management and Marketing of Wine Tourism Businesses: Theory, Practice and Cases*. Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-75461-1
- Cagnina M.R., Cosmina M., Gallenti G., Marangon F., Nassivera F., Troiano S., (2018) *The role of information in consumers’ behavior: a survey on the counterfeit food products*, in *Economia agro-alimentare/Food Economy*, 20 (2) pp.221-231.
- Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., Preghenella N., (2018) *Sustainable business models of SMEs: Challenges in yacht tourism sector*, *Sustainability* 10 (10) 3437; <https://doi.org/10.3390/su10103437>.
- Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., Preghenella N., (2018) *Sustainable business models in services: multiple case study in yacht tourism*, in proceedings of Sinergie-SIMA Conference “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, Venezia, 14-15 giugno, 2018, Università Ca’Foscari.
- Cagnina M.R., Cicero L., Osti L., (2017) *Dining motivations, experiences and loyalty at vegan/vegetarian restaurants*, in Atti del Convegno Società Italiana di Marketing, “Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone”, Bergamo 26-27 ottobre 2017, Università degli Studi di Bergamo.
- Troiano S., Cosmina M., Gallenti G., Marangon F., Nassivera F. and Cagnina M.R., (2017), *Counterfeit food products and consumers’ behavior: the role of information and cooperation*, in Proceedings PRIMO CONVEGNO CONGIUNTO SIDEA – SIEA “Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile”, Bisceglie – Trani, 13-16 settembre 2017.
- Pauluzzo R., Cagnina M.R., (2017), *Bridging the divide: intercultural competences to reconcile the knowledge transfer dilemma in multinational contexts*, Knowledge Management Research & Practice. November 2017, Volume 15, Issue 4, pp 542–550.
- Pauluzzo R., Cagnina M.R., (2017), *The Art of War? The Role of Cultural Distance in IJV Knowledge Management And Performance*, Proceedings of 12<sup>th</sup> International Forum of Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), “Towards Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation”, St. Petersburg, Russia 7-9 June 2017.
- Cagnina M.R., Abbate T., Gallucci C., Festa G., D’Amato A., MAizza A., Cinici M.C., D’Amico A. (2016) *La validazione del concept store attraverso un questionario di soddisfazione dei clienti internazionali*, in *Sinergie - Rapporti di Ricerca*, n.39, novembre.
- Cagnina M.R., Marangon F., Pagani L., Troiano S., (2016), *Millennials’ consumption behavior toward organic food. Aware or responsible consumers?* *Friulian Journal of Science/Gjornal Furlan des Siencis*, n. 21. ISSN: 1824-5234.

- Pauluzzo R., Cagnina M.R., (2016), *Cultural dynamics and their impact on knowledge and organizational strategies of multinational corporation*, Proceedings of 11<sup>th</sup> International Forum of Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), "Towards a new architecture of knowledge: Big data, culture and creativity", Dresden, 15-17 June 2016. ISBN: 978-88-96687-09-03.
- Cagnina M.R., Troiano S., (2015), *Parchi urbani e benefici dei fruitori. Un'applicazione di esperimento di scelta* in Atti del Convegno Società Italiana di Marketing "Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana", Torino 22-23 ottobre 2015, Università degli Studi di Torino. ISBN: 978-88-907662-4-4.
- Cagnina M.R., Marangon F., Pagani L., Troiano S., (2014), *Giovani consumatori e prodotti alimentari bio. Tra consumo consapevole e consumo responsabile?* in Atti del Convegno Società Italiana di Marketing "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", Modena 18-19 settembre 2014, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. ISBN: 978-88-907662-2-0.
- Marangon F., Cagnina M.R., Troiano S., (2014), *Il ruolo dell'identità locale nello sviluppo dell'attività turistica rurale/ The role of local identity in the development of rural tourism activities*, 3rd UNESCO UNITWIN International Conference - Tourism and Gastronomy Heritage - Barcelona, June 16-20 2014 (*Conference Proceedings*)
- Cagnina M.R., Marangon F., Strassoldo M., Troiano S., (2013), *Il ruolo dell'identità locale nell'offerta di prodotti turistici. La valorizzazione dei borghi rurali friulani*, in Marangon F., Troiano S., (a cura di) *Sviluppo economico locale e turismo sostenibile in Friuli Venezia Giulia*, Udine, Forum Editrice.
- Cagnina M.R., Marangon F., Strassoldo M., Troiano S. e Zaccomer G.P. (2013), *Il ruolo dell'identità locale nell'offerta di prodotti turistici. La valorizzazione dei borghi rurali friulani*, in Rizzolati P. (a cura di), *I filoni originali. Studi e ricerche sul Friuli promossi dal CIRF / I filons originâi. Studis e ricerçjs sul Friül promovûts dal CIRF*, Forum Editrice Universitaria, Udine, pp. 25-34.
- Compagno C., Visintin F., Pittino D., Baù M., Fornasier E., Lauto G., Mazzurana P., Cagnina M.R., Chiarvesio M., (2011), *Misurare le performance innovative di un sistema regionale*, Franco Angeli, Milano.
- Cagnina M.R., Poian M., (2010), *Business Models and Virtual Worlds: The Second Life Lesson*, Working Paper Series Social Science Research Network, SSRN-id1847893, available on: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1847893](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1847893)
- Cagnina M.R., Pauluzzo R., Poian M., (2010), *Values, Beliefs, Artifacts and Avatars. Cultural Issues Mediated by Virtual Worlds*. In Proceedings of the 2010 Networking and Electronic Commerce Research Conference (NAEC 2010), Riva del Garda, Italy, October 7-10, 2010, pp. 292-312.
- Cagnina M.R., Poian M., (2009), *Beyond e-Business Models: The Road to Virtual Worlds*, in Electronic Commerce Research, Special Issue, June, 1-2, pp.49-75.
- Cagnina M.R., Poian M., (2008), *Second Life: a Turning Point for Web 2.0 and E-Business*, in A. D'atri, M. De Marco, N. Casalino (eds.) *Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies*, Physica-Verlag, Heidelberg.
- Cagnina M.R., Moretti A., (2008), *Internet e vino. Dialoghi, informazioni e scelte nei processi di acquisto e nei sistemi di offerta vitivinicola*, in Marangon F., Moretti A., Zaccomer G.P., *Economia e Management del Vino. Sviluppo e gestione di un patrimonio del Friuli Venezia Giulia*, Giappichelli, Torino.
- Cagnina M.R., Moretti A., (2008), *Marchi di qualità (del vino e del territorio) e marche aziendali: integrazione od antinomia? Una risposta marketing oriented*, in Marangon F., Moretti A., Zaccomer G.P., *Economia e Management del Vino. Sviluppo e gestione di un patrimonio del Friuli Venezia Giulia*, Giappichelli, Torino.
- Cagnina M.R., Grandinetti R. (2008). *Dal marketing di massa al relationship marketing*, in Grandinetti R. a cura di. *Marketing. Mercati, prodotti, relazioni*, Roma, Carocci.

- Cagnina M.R., Poian M., (2007), *How to compete in metaverse: The Business Models in the Second Life*, Working paper Series in Management and Organizational Studies, n.1, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Udine (paper presentato all' International Conference "Online Services: Networks, contents, usages", ADIS, Paris, 12-14 December e accettato anche da SSRN e disponibile su <http://ssrn.com/abstract=1088779>).
- Cagnina M.R., Poian M. (2007). *Second Life: a Turning Point for Web 2.0 and E-business?* (Abstract). *ECONOMIA, SOCIETÀ E ISTITUZIONI*. vol. Anno XIX/n.2 Maggio - Agosto, pp. 127 ISSN: 1593-9456.
- Cagnina M.R., (2007), *Analisi conoscitiva e proposte di sviluppo per il Distretto della Sedia*, Congiuntura n.2.
- Cagnina M.R., (2007), *Mondi virtuali: verso nuovi modelli di business?*, Quaderni di Management, n.30, novembre-dicembre, pp.63-80.
- Cagnina M.R., (2006), *Conoscenza e innovazione diffuse sul territorio: opportunità di crescita per il Friuli*, in "Autonomie. Idee per il Friuli", n.4, pp. 8-16.
- Cagnina M.R., Moretti A., (2005), *Relazioni di filiera e marketing vitivinicolo. Il ruolo delle tecnologie ICT*, in Atti del Congresso Nazionale AICA 2005 su "Comunità virtuale dalla ricerca all'impresa, dalla formazione al cittadino", Udine, 5-7 ottobre 2005,
- Cagnina M.R., (2005), *I parchi scientifici e tecnologici in Italia. Forme di sostegno all'attività di ricerca e sviluppo e all'innovazione tecnologica*, in "Ingegneria dell'Autoveicolo", n. 3-4.
- Cagnina M.R., Moretti A., Crisci F., (2003), *Tecnologie dell'informazione per la valorizzazione on-line del patrimonio storico fortificato a fini turistici*, Ed. ITIT, Milano.
- Cagnina M.R., (2003), *Il caso Fornaci Morandini. Di mattone in mattone: le ragioni di uno sviluppo*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., (2003), *Il caso Gervasoni. L'arte di comunicare un'idea e un prodotto*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., (2003), *Il caso Rubinetterie del Friuli. Un'impresa di donne in un mondo di uomini*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., (2003), *Il caso Carrozzeria SORA. Un'impresa in movimento*, in Compagno C., (a cura di) *Piccole e medie imprese in transizione. Una comparazione internazionale*, Utet Libreria, Torino.
- Cagnina M.R., (2002), *Costi e vantaggio competitivo nella gestione della conoscenza*, Working Paper MOS, 01-02, Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Udine.
- Cagnina M.R., (2001), *Meccanismi operativi: la definizione degli obiettivi e i sistemi di incentivazione*, in Strassoldo M. (a cura di), *L'azienda Università - Le sfide del cambiamento*, Isedi, Torino.
- Cagnina M.R., (2001), *Apprendimento relazionale come fonte di flessibilità strategica*, Atti del 2° Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale Università degli Studi di Padova, 1 e 2 febbraio 2001, *Flessibilità & Performance: Flessibilità organizzativa e flessibilità dei fattori nella Performance economica e sociale dei sistemi aziendali*.
- Cagnina M.R., (2001), *Meccanismi di apprendimento relazionale e knowledge management*, Tesi di dottorato, Università di Udine.

- Cagnina M.R., (2000), *Imprenditorialità e valorizzazione delle competenze: dalle idee di un uomo al successo di un'impresa*, in Sviluppo & Organizzazione, n. 181.
- Saita M., Compagno C., Beretta Zanoni A., Cagnina M.R., (2000), *Rassegna critica delle esperienze italiane e straniere sulla valutazione della qualità sotto il profilo economico aziendale*, in M. Civardi, L. Fabbris, *Valutazione della didattica con sistemi computer assisted*, CLEUP, Padova.
- Compagno C., Cagnina M. R., (2000), *Le piccole e medie imprese e la flessibilità*, Cuoa Notizie, n. 2, Settembre.
- Compagno C., Cagnina M. R., 1999, *Il Benchmarking nei processi di qualità*, in Gori E., Vittadini G., A cura di, *La valutazione dei servizi di pubblica utilità*, EtasLibri, Milano.
- Batic N., Cagnina M. R., 1997, *Una metodologia per la stima del fabbisogno di dotazione organica per l'università*, Dipartimento di Scienze Statistiche, Università di Udine, Note di Ricerca, 2.
- Batic N., Cagnina M. R., 1997, *Il fabbisogno di organico per l'Università: un modello di Stima*, in Atti della XXXV Riunione scientifica della SIEDS su "Politiche e Tecniche di Valutazione dell'attività della Pubblica Amministrazione e degli interventi sociali", Alghero, 28-31 maggio 1997, pp. 531 –544.

#### Rapporti di ricerca

- Moretti A., Cagnina M.R., Collodi D., Crisci F., (2011), *Progetto per la realizzazione del piano di gestione pluriennale del sito Unesco di Aquileia*, Fondazione Aquileia.
- Cagnina M.R., Crisci F., (2005), *I processi di valorizzazione turistico-culturale del sito storico di San Giovanni della Commenda in S. Tomaso di Majano*, Comune di Majano, Consorzio per la Salvaguardia dei Castelli Storici del Friuli Venezia Giulia.
- Cagnina M.R., (2005), *La situazione economica della provincia di Udine*, in Osservatorio sul Mercato del Lavoro Provincia di Udine (a cura di) *Il mercato del lavoro nella provincia di Udine*. Provincia di Udine, Udine.
- Cagnina M.R., (2004). *La valorizzazione del borgo rurale. Rapporto di ricerca. Progetto Bando DOCUP obiettivo 2, asse 3, misura 3.2, azione 3.2.2. "Recupero, adeguamento e valorizzazione del patrimonio paesistico rurale"*. Comune di Cervignano, Consorzio per la Salvaguardia dei Castelli Storici del Friuli Venezia Giulia.
- Cagnina M.R., (2003), *"Indagine sull'offerta di ricerca scientifica e tecnologica in Friuli"*, Fondazione CREF, Provincia di Udine.
- Moretti A., Cagnina M.R., Crisci F., (2003), *I Castelli Patriarcali tra Il Friuli e la Slovenia, Relazione Tecnico Economica di Valutazione dell'intervento*. Rapporto di ricerca Progetto INTERREG IIIA Italia –Slovenia, 2000-2006, Asse2, "Cooperazione Economica" Misura 2.2. "Cooperazione transfrontaliera nel settore turismo" Azione 2.2.2 "Rinnovo e valorizzazione delle infrastrutture turistiche". Provincia di Udine, Consorzio per la Salvaguardia dei Castelli Storici del Friuli Venezia Giulia.

#### Partecipazione recente a convegni scientifici

- 2022 - XXXIV Convegno Annuale Sinergie-SIMA, "Boosting knowledge & trust for a sustainable business", Milano, Università Bocconi, 30 Giugno-1° Luglio. Cagnina M.R., Crisci F., «From "Community as Concrete Utopia" to "Harmonic Innovation": A Historical Approach to Entrepreneurial Innovation»,

- 2021 - XVIII Annual Conference Italian Marketing Association, "Trasformazione digitale dei mercati: il Marketing nella creazione di valore per le imprese e la società", Italian Marketing Association, Università Politecnica delle Marche, Ancona, Ottobre Cagnina M.R., Crisci F. «Start-up Marketing, ecosistemi innovativi e "marketing infrastructure": una prospettiva practice-based»,
- 2019 - SIM Conference, "Marketing 4.0: le sfide della multicanalità", Piacenza 24-25 ottobre 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore Sede di Piacenza. Cagnina M.R., Cicero L., Osti L., Pizzuto V., *Uncontrolled positive promotion and tourists' satisfaction*,
- 2018 -- TomSust- Workshop on Tourism Sustainability and Regional Development, Brunich/Brunico 5<sup>th</sup> – 6<sup>th</sup> November 2018, Free University of Bozen-Bolzano. Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., De Toni A.F., Preghenella N., *Sustainable business models for tourism: a framework of reference*,
- 2018 - XXIX Riunione Scientifica Annuale AiIG, *The challenge of management engineering in a changing manufacturing world. Developing competences and intellectual capital across management and technology*, 11-12 ottobre, LIUC Università Cattaneo, Castellanza. Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., De Toni A.F., Ocello E., Preghenella N., (2018) *iBLUE - Investing in sustainable blue growth and competitiveness through 3-Pillar Business Model*,
- 2018 - Sinergie-SIMA Conference "Transformative business strategies and new patterns for value creation", Venezia, 14-15 giugno, Università Ca'Foscari. Battistella C., Cagnina M.R., Cicero L., Preghenella N., *Sustainable business models in services: multiple case study in yacht tourism*,
- 2017 – Convegno Annuale Società Italiana di Marketing, "Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone", Bergamo 26-27 ottobre, Università degli Studi di Bergamo. Cagnina M.R., Cicero L., Osti L., *Dining motivations, experiences and loyalty at vegan/vegetarian restaurants*, in Atti del
- 2017 - PRIMO CONVEGNO CONGIUNTO SIDEA – SIEA "Strategie cooperative e creazione del valore in una filiera alimentare sostenibile", Bisceglie – Trani, 13-16 settembre. Troiano S., Cosmina M., Gallenti G., Marangon F., Nassivera F. and Cagnina M.R., *Counterfeit food products and consumers' behavior: the role of information and cooperation*,
- 2017 - 12<sup>th</sup> International Forum of Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), "Towards Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation", St. Petersburg, Russia 7-9 June. Pauluzzo R., Cagnina M.R., *The Art of War? The Role of Cultural Distance in IJV Knowledge Management And Performance*.
- 2016 - 11<sup>th</sup> International Forum of Knowledge Asset Dynamics (IFKAD), "Towards a new architecture of knowledge: Big data, culture and creativity", Dresden, 15-17 June Pauluzzo R., Cagnina M.R., *Cultural dynamics and their impact on knowledge and organizational strategies of multinational corporation*.
- 2015 - Convegno Società Italiana di Marketing "Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana", Torino 22-23 ottobre 2015, Università degli Studi di Torino. Cagnina M.R., Troiano S., *Parchi urbani e benefici dei fruitori. Un'applicazione di esperimento di scelta*.
- 2014 - Convegno Società Italiana di Marketing "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", Modena 18-19 settembre 2014, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Cagnina M.R., Marangon F., Pagani L., Troiano S., *Giovani consumatori e prodotti alimentari bio. Tra consumo consapevole e consumo responsabile?*
- 2014 - 3rd International Conference UNITWIN UNESCO Chair "Culture, Tourism, Development" June 16-20, Barcelona, Spain. Marangon F., Cagnina M.R., Troiano S.,

*The role of local identity in the development of rural tourism activities / Il ruolo dell'identità locale nello sviluppo dell'attività turistica rurale,*

- 2013 - Consumer Behavior in Tourism Symposium 2013 su “Competitiveness, Innovation and Markets: The Multifaceted Tourists’ Role”, Bruneck / Brunico, Italy · December 4 - 7. Marangon F., Cagnina M.R., Troiano S., *Improving competitiveness of rural tourism understanding the role of local identity.*
- 2010 - Networking and Electronic Commerce Research Conference (NAEC), Riva del Garda, Italy, October 7-10. Cagnina M.R., Pauluzzo R., Poian M., (2010), *Values, Beliefs, Artifacts and Avatars. Cultural Issues Mediated by Virtual Worlds.*
- 2009 - SECOND LIFE WORKSHOP: Virtual Communities, COST 298 - Participation in the Broadband Society, November 18th, 2009 - h. 02am - 03:45am (SL time), Location: Second Life, The Hong Kong Polytechnic University in Second Life, 209,21,51 (convegno on metaverse) Poian M., Cagnina M.R., *Business Models and Virtual World: the Second Life Lesson.*
- 2008 - 10° Congresso Nazionale “ORIENTAMENTO ALLA SCELTA: RICERCHE, FORMAZIONE, APPLICAZIONI” Firenze Palazzo degli Affari Piazza Adua 15-16-17 maggio. Cagnina M.R. Disint C., Michelini M., Rinaldis B., Innovaction YOUng: una proposta innovativa di orientamento al lavoro. (invited speakers)
- 2008 - Convegno Punti di vista su Second life, Università degli Studi di Perugia in collaborazione con Rotary International, Assisi, 26 gennaio. Cagnina M.R., Poian M., *Ogni impresa è un'isola? Capire il business in SL.* (invited speakers)
- 2005 - Congresso Nazionale AICA 2005 su “Comunità virtuale dalla ricerca all'impresa, dalla formazione al cittadino”, Udine, 5-7 ottobre. Cagnina M.R., Moretti A., (2005), *Relazioni di filiera e marketing vitivinicolo. Il ruolo delle tecnologie ICT.* (chair of session and speaker)

#### Altre Attività Scientifiche

- 2022-present Review Editor della Rivista Open Access “Frontiers in Sustainable Tourism”
- 2022 Referee per la XXXIV Italian Conference on Management (Sinergie - SIMA Conference) Management Conference 2022, “Boosting Knowledge & Trust for a Sustainable Business”, Bocconi University, Milano, 30 June – 1 July.
- 2021 Referee per la rivista scientifica “British Food journal”, Emerald Publishing.
- 2020 Referee per la XXXII Italian Conference on Management (Sinergie - SIMA Conference) “Grand challenges: companies and universities working for a better society”, Pisa 25-26 giugno.
- 2020- presente Referente di Sede per Udine della Società Italiana di Management.
- 2019 Referee per la XXXI Italian Conference on Management (Sinergie - SIMA Conference), “Management and sustainability: Creating shared value in the digital era”, Università La Sapienza di Roma.
- Dal 1 marzo 2018 iscritto all'albo REPRISE (albo degli esperti scientifici istituito presso il MIUR) per le sezioni Ricerca di Base e Ricerca industriale competitiva e per lo sviluppo sociale.
- Dal 2018 Referee per la rivista scientifica “International Journal of Wine Business Research”, Emerald Publishing.

- 2018 Membro del Comitato Scientifico TomSust - Workshop on Tourism Sustainability and Regional Development, Free University of Bozen/Bolzano.
- 2018 Referee per la XXX Italian Conference on Management (Sinergie - SIMA Conference), "Transformative business strategies and new patterns for value creation", Università Ca'Foscari di Venezia.
- 2017 Referee per la rivista scientifica "International Journal of Environment and Health", Inderscience Publishing.
- 2017 Referee per la XXIX Italian Conference on Management (Sinergie - SIMA Conference), "Value Co-creation: management challenges for business and society", Università di Napoli Federico II.
- 2017 Referee per la rivista scientifica "Sinergie Italian Journal of Management".
- 2016 Coordinatore Comitato Organizzatore Locale per la XXVIII Italian Conference on Management (Sinergie - SIMA Conference), "Management in a Digital World: Decisions, Production, Communication", Università di Udine.
- 2015 Referee per il Dottorato dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma in "Management, Banking e Commodity Sciences".
- 2014 Referee al XV Workshop di Organizzazione Aziendale (WOA)
- 2012-2014 Associate Editor del International Journal of the Academy of Organizational Behavior Management. NAISIT – North American Institute of Science and Information Technology (USA).
- Da aprile 2011 al 2017 aderente all'Albo dei Revisori del MIUR per la valutazione dei Progetti di Ricerca di Base. Dal 2015 l'albo è confluito nell'Albo degli Esperti del MIUR.
- Dal 2010. Membro dell' International Editorial Review Board dell' International Journal of Management Science and Information Technology. NAISIT – North American Institute of Science and Information Technology (USA).
- 2010 Rappresentante del Dipartimento per il *Protocollo di Ricerca sull'Impresa-rete*, promosso dalla Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Regionale dell'Emilia Romagna.
- 2009-2010. Referee alla XVIII European Conference on Information Systems (ECIS), *IT to Empower*, University of Pretoria, South Africa.
- Dal 2009 al 2011 Responsabile Special Interest Group ItAIS (Italian Chapter of Association of Information Systems) *Virtual Worlds and Social Media. Interdisciplinary Issues*.
- 2008-2009 Referee per le riviste scientifiche internazionali "Electronic Commerce Research", Springer e per "European Journal of Information Systems", Palgrave.
- Dal 2007 al 2010. Responsabile Laboratorio di brainstorming Fantasilab (ex <http://www.fantasilab.com>)
- Membro del Comitato Scientifico del XLIII Congresso annuale AICA 2005, Università di Udine.
- Responsabile scientifico di traccia "Impatto organizzativo e tecnologico dell'ICT nelle aziende" e reviewer del XLIII congresso AICA 2005, Università di Udine.
- Nel 2003 Referee alla XI European Conference on Information Systems (ECIS), Napoli.

- Membro del Programme Committee della Knowledge Management Summer School 2003, San Sebastian (ES).

Attività di divulgazione scientifica e culturale più recente

- Marzo- Maggio 2019 – Ciclo di lezioni nell'ambito di progetto formativo regionale approvato con Decreto n. 5500/LAVFORU del 27/06/2018 *Industria 4.0. Trasformazione digitale dei processi produttivi*. Fondazione Simonini, Polo Scientifico e Tecnologico di Pordenone.
- 28 Febbraio 2019 – Seminario *Digital transformation: aspetti introduttivi dell'industria 4.0*, Fondazione Simonini, Polo Scientifico e Tecnologico di Pordenone.
- 30 novembre 2018 – Moderatore Tavola Rotonda Conclusiva al convegno *Approcci evolutivi per le PMI della nautica da diporto – Inaugurazione della fase pilota*, Università degli Studi di Udine.
- 1 dicembre 2017 – Relazione-Dibattito *Esiste un modello di impresa sostenibile?* alla Tavola Rotonda "E20 - Tra passato presente e futuro", Movimento Donne Impresa - Confartigianato Imprese, Salone del Parlamento, Castello, Udine.
- 13 luglio 2017 – Intervento alla Tavola Rotonda *Il futuro è qui? Giovani, prospettive e opportunità in un mondo sempre più digitalizzato*. Comune di Tavagnacco (UD).
- 22 giugno 2017 – Moderatore e relazione introduttiva al Convegno Pubblico *"Donne al lavoro. Occupazione, impresa e sport: tra diritti negati e discriminazioni"*. CCIAA, Udine.
- 7 marzo 2017 – seminario formativo progetto Cinema d'impresa *Come cogliere nuove opportunità di sviluppo per uscire da una situazione di crisi aziendale*, con Movimento Donne Impresa di Confartigianato-Imprese Federazione del Friuli Venezia Giulia, c/o Confartigianato Trieste, Muggia, Trieste.
- 30 novembre 2016 - Relazione *"L'avvento dei "makers" e le nuove forme di artigianato digitale"* al convegno *Start-up mon amour. La cassetta degli attrezzi per lo startupper: impact investing, storytelling management, social media strategy, fenomeno "makers"*. Centro Polifunzionale di Gorizia, Università degli studi di Udine.
- 2 luglio 2016 – Incontro con l'autore-dibattito *Artigianato e innovazione digitale per un'economia del su misura*. Con Paolo Manfredi nell'ambito di "Conoscenza in Festa", seconda edizione, c/o Lino's and Co, Udine.
- 9 dicembre 2015 – Organizzatore, moderatore e relazione introduttiva alla Tavola rotonda *Imprenditorialità giovanile e sviluppo economico in Friuli Venezia Giulia: quale futuro?* In collaborazione con l'Associazione Gente e Idee del Friuli Venezia Giulia. Università degli Studi di Udine, Udine.
- 16 novembre 2015 – Incontro-Seminario *Siete pronti per la quarta rivoluzione industriale? Conversazioni su tecnologia digitale e artigiano*, c/o Sede Confartigianato Udine Imprese, Udine.
- Dal 2014 al 2017 Autore della rubrica *Rêt&Ricerche* della rivista di divulgazione scientifica in lingua friulana "Cil e tiere" (<http://www.ciletiere.net/cet/>)
- 13 Settembre 2014 – Incontro *Lavoro artigiano tra passato, presente e futuro* nell'ambito degli "Incontri DOC" organizzati da Confartigiano nell'ambito della manifestazione FRIULI DOC. c/o Società Filologica Friulana, Palazzo Mantica, Udine.
- 5 dicembre 2013 – Tavola rotonda *Imprenditoria femminile e reti di imprese*, organizzato dal Comitato Imprenditoria Femminile della CCIAA di Udine, Udine.
- 15 febbraio 2012 – Relazione *L'importanza dell'innovazione* nell'ambito del convegno "Un progetto per agevolare l'accesso al credito delle Pmi che investono nell'innovazione" organizzato dai CONFIDI c/o palazzo Montereale Mantica, Pordenone.
- 1 agosto 2011 – Intervento a Conferenza\_ Performance telematica *Ator pai monts (virtuâi)*, AVOSTANIS 2011, c/o Ai Colonos, Villacaccia di Lestizza, Udine.
- 28 gennaio 2011 - Relazione *Sviluppo e comunicazione del territorio in Friuli Venezia Giulia* nell'ambito del convegno "La politica agricola comunitaria dopo il 2013: Possibili scenari per il comparto vitivinicolo in F.V.G." AGRIEST, Ente Fiera Martignacco, Udine.
- 4 febbraio 2009 – Relazione *Web 2.0 e PMI. Tra comunità virtuali e strategie di marketing*, c/o Sede Confartigiantao Udine, Udine.
- 11 luglio 2008 – Relazione *L'insostenibile leggerezza dell'avatar: Experiential marketing e mondi virtuali*, nell'ambito del "Forum. Il Sindacato e i Nuovi Strumenti di Comunicazione". Milano (con Michele Poian)

#### Incarichi esterni

- 17 Febbraio 2007 – Relazione *Innovazione per MPI: Le competenze per lo sviluppo del business*, nell'ambito della conferenza "L'innovazione nelle micro e piccole imprese (MPI): quali scelte strategiche", CNA Regionale FVG, Innovation, Ente Fiera, Udine.
- 2 settembre 2006 – Relazione *Fra tradizione e innovazione: quale distretto per il futuro?* Distretto della Sedia, Manzano.

- 2016- presente membro del Comitato Tecnico di Valutazione della Direzione Centrale Attività Produttive della Regione FVG L.R. 26/2005 e successive modificazioni.
- 2018-2019 membro del Comitato Scientifico del Digital Innovation Hub di Confartigianato-Imprese Udine.
- 2017-2018 Vice presidente Società Scientifica e Tecnologica Friulana.
- 2016 Membro del Comitato Scientifico di AIFin, XIII Financial Innovation Italian Award.
- Da giugno 2015 a gennaio 2018 Presidente Associazione dei Laureati di Economia dell'Università degli Studi di Udine (AULE).
- Ottobre 2013 – Valutatore di progetto per l'insediamento in AREA Science Park, Trieste.
- 2012-2019 membro del Comitato Scientifico di Udine 3D Forum.
- Dal 2010 al 2016 membro del Comitato Tecnico Consultivo per le Politiche Economiche della Regione FVG L.R. 26/2005.
- Nel 2007 Incarico di consulenza conferito da Agenzia Italia Lavoro, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito del "PROGETTO ARTIGIANI".
- Nel 2007 Incarico di supporto tecnico-scientifico alla Confederazione Nazionale Artigianato di Udine.
- Dal 2005 al 2007 incarico di supporto tecnico-scientifico al Comitato Provinciale per l'Economia e il Lavoro della Provincia di Udine.
- Dal 2005 al 2007 incarico di supporto tecnico-scientifico all'Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Udine.
- Dal 2005 al 2009 membro comitato scientifico di redazione della rivista "Autonomie. Idee per il Friuli", Editore Forum.
- Dal 2005 al 2010 Vice Presidente Associazione "Centro Studi Friulani".

***Ai sensi del D.Lgs. 196/03 e successive integrazioni e modifiche e del Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679 (GDPR) vi autorizzo al trattamento dei miei dati personali.***

Data, 5 aprile 2023

Firma

Maria Rosita Cagnina

